

ABSCHLUSSZERTIFIKAT

Alexandra Linzmeier

KI Manager Marketing | SMA

vom 15.04.2026 bis 15.05.2026

- Funktionsweise von Künstlicher Intelligenz im Marketing verstehen
- Einsatzmöglichkeiten von KI im Marketing bewerten und strategisch einordnen
- Relevante KI-Tools kennen und praxisorientiert anwenden
- Marketingprozesse mithilfe von KI effizienter und skalierbarer gestalten
- KI-Projekte im Unternehmen planen, implementieren und steuern
- Chancen, Risiken sowie ethische Grenzen beim Einsatz von KI einschätzen



Kordula Poerschke (Lehrgangsleitung)