

Die Social Media Akademie bestätigt hiermit, dass
Alexandra Linzmeier
den Fernlehrgang
Online Marketing Manager/in
(mit Schwerpunkt Social Media) erfolgreich absolviert hat.



WEKA Media GmbH & Co. KG, Social Media Akademie - Augustaanlage 32 - 68165 Mannheim

Weiterbildungsstruktur und Lernzeit:

Der Fernlehrgang bestand insgesamt aus 42 Vorlesungen, die mit Hilfe der Lernunterlagen, begleitender Experten-Chats und durch den Austausch innerhalb der Lerncommunity vor- und nachbearbeitet werden konnten. Neben der Beantwortung von Online-Testfragen zu den einzelnen Lerninhalten hat der Teilnehmende unter Beweis gestellt, dass er in der Lage ist, eine umfassende Online Marketing Strategie für ein Unternehmen zu konzipieren.

GESAMTUMFANG: 622 UE

Die Weiterbildung fand in der Zeit vom 27.01.2025 bis 14.05.2025 statt.

Es wurden in den Online-Tests 363 von 420 Punkten erreicht. Das entspricht der Note 2.

Die eingereichte Online Marketing Strategie entspricht mit 136 von 145 Punkten der Note 1,3.

Vorlesungsinhalte:

- ◆ Grundlagen / Strategie Online Marketing
- ◆ Social networks (TikTok, Meta & Co.)
- ◆ Contentplanung /-erstellung /-reporting
- ◆ Influencer Marketing (inkl. Corporate)
- ◆ Communitymanagement, KI & ChatGPT
- ◆ Content Marketing und Corporate Blogs
- ◆ E-Mail- und Messenger Marketing
- ◆ Podcast Marketing und Sprachassistenten
- ◆ Affiliate Marketing, Webseiten
- ◆ Digitale Markenführung
- ◆ Native-, Display- und Programmatic Ads
- ◆ Suchmaschinenmarketing (SEO + SEA)
- ◆ Google Ads und Digital Analytics
- ◆ Conversion Optimierung
- ◆ Pricing, Mediaplanung und Analysen
- ◆ Online-Recht

Lernschwerpunkte/Ziele:

- ◆ Entwickeln einer Online Marketing Strategie
- ◆ Umgang mit sozialen Netzwerken sowohl aus Marken- und Unternehmenssicht als auch aus Sicht von Non-Profit Organisationen
- ◆ Erstellung zielgerichteten Contents für verschiedene Plattformen
- ◆ Einsetzen und Erstellen von Redaktionsplänen
- ◆ Erstellung von Reports und Betreiben von Monitoring
- ◆ Professionelle Zusammenarbeit mit Influencern
- ◆ Arbeiten mit Messengern
- ◆ Bedienen des Google Ads Managers
- ◆ Umgang mit KI und ChatGPT / Prompting
- ◆ Unterscheidung verschiedener Möglichkeiten für Unternehmenswebseiten
- ◆ Erhöhung des Traffics auf Webseite / Onlineshop
- ◆ Verbesserung des Google Rankings
- ◆ Digitaler Aufbau von Marken
- ◆ Erstellung digitaler Analysen
- ◆ Berücksichtigung von Online-Rechtsgrundlagen