

Münchner Volkshochschule

Zertifikat

Alexandra Linzmeier

nahm vom 28.03.2022 bis 01.04.2022
an dem Wochenseminar O810043 (32 Unterrichtsstunden á 45 Minuten)

Social Media Manager Professionelles Marketing mit Facebook, Twitter & Co.

mit **sehr gutem Erfolg** teil.
Die schriftliche Abschlussarbeit wurde mit einem Ergebnis von 95 % bewertet.

Inhalt & vermittelte Kompetenz

- Marketinggrundlagen und Marketingmix
- Instrumente des Social Media-Marketings
- Entwicklung einer nachhaltigen Social Media-Strategie
- Regeln für relevante Inhalte und Redaktionsplan
- Kommunikationsmix und Kundenbindung
- Reichweitenaufbau und Monitoring
- rechtliche Aspekte und Richtlinien für Unternehmen
- Anlegen von Accounts, Profilen und Fanseiten bei Facebook & Co.
- Privatsphäre-Einstellungen
- Communitymanagement und Krisenprävention


Dr. Susanne May
Programmdirektorin

gez. Christian Haager
Fachgebietsleitung

01.04.2022
Datum